

Immobiliare, pubblico e privato alla ricerca di investitori stranieri

Al Mipim di Cannes Regione e città di Torino presentano le città della Salute e la linea 2 del metrò

Chiamparino promuove l'area Tne a Mirafiori dove c'è il Politecnico e Fassino il Palazzo del Lavoro
Un dossier Ance con 10 progetti

I sistema Piemonte punta sul salone immobiliare di Cannes per cercare investitori internazionali. Lo fa il settore pubblico con la Regione e il comune di Torino che vanno a promuovere grandi interventi di edilizia ospedaliera come la realizzazione della Città della Salute di Novara e del Parco della Salute di Torino (che da solo comporta lavori per 600 milioni) o di riqualificazione urbana come il Palazzo del Lavoro. Ma, per la prima volta, anche i costruttori privati at-

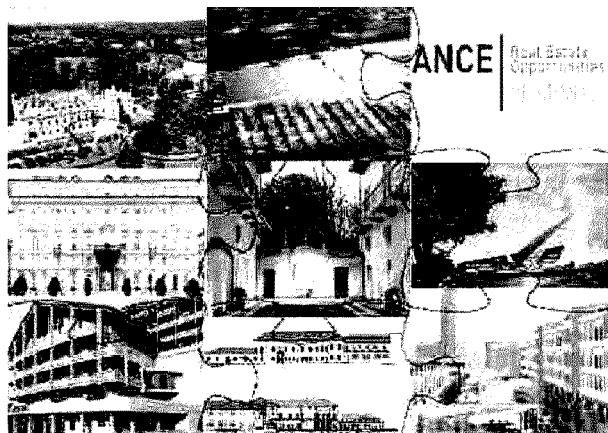
traverso l'Ance Piemonte, presentano un dossier con 10 progetti di immobili residenziali

MAURIZIO TROPEANO

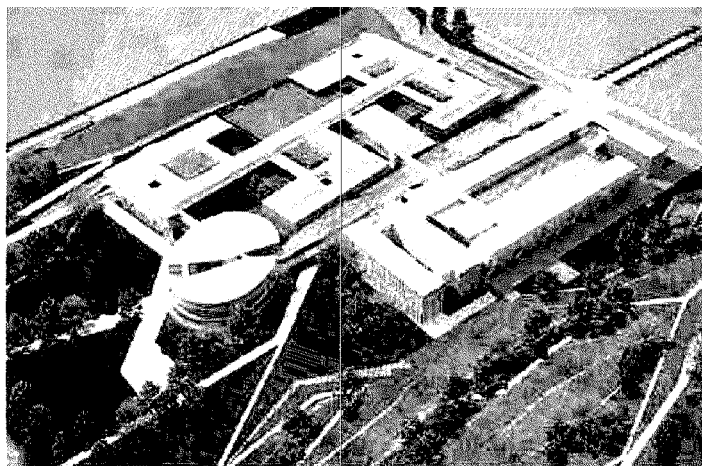


La sede della giunta regionale del Piemonte in piazza Castello 165 a Torino





Sopra i progetti Ance Piemonte. A destra la città della Salute di Novara



di lusso, commerciali, direzionali e strutture ricettive.

Il patrimonio regionale

La presenza regionale rientra nel progetto integrato di filiera design building living gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) e sostenuto dalla città di Torino. Il presidente, Sergio Chiamparino, spiega: «Intendiamo promuovere diverse opportunità di sviluppo e di acquisizione a partire dal piano di dismissioni del patrimonio regionale». I progetti di punta, sono, la costruzione di due nuovi poli ospedalieri universitari di eccellenza (a Novara e Torino), con uno schema di partnership pubblico-privata, per circa 2000 posti letto complessivi, centri di ricerca medica, incubatori e infrastrutture di supporto. E poi si cercano compratori per alcuni dei gioielli che la Regione vuole alienare a partire dalla sede di piazza Castello all'immobile di via Principe Amedeo fino a Villa Javelli, per un totale di oltre 23.000 metri quadrati di superficie. Sul tavolo anche la riqualificazione dell'ultimo lotto dell'Area Tne (Torino Nuova Economia), nell'area di Mirafiori e ora sede della Facoltà di Ingegneria dell'Auto del Politecnico di Torino.

Un'area «ottimale» per la localizzazione di attività produttive, di ricerca e servizio.

Riqualificazione in città

Torino si presenta a Cannes per «presentare ad un publi-

co internazionale lo sviluppo della città, che si caratterizza per policentrismo e caratterizzazione delle funzioni, e la pubblicazione del bando internazionale per la realizzazione della linea 2 di metropolitana lungo una «nuova spina», nuovo asse di sviluppo fisico economico ed urbano dei prossimi anni», spiega il sindaco Piero Fassino. Il secondo progetto da sottoporre agli investitori internazionali è la riqualificazione del Palazzo del Lavoro, realizzato per le celebrazioni dei cento anni dell'Unità d'Italia, che diverrà un polo commerciale di nuova concezione. Fassino e con lui l'assessore all'Urbanistica Stefano Lo Russo presenteranno anche il «Torino Urban Profile» con informazioni aggiornate sui valori di mercato nell'area metropolitana e le tendenze insediative delle multinazionali.

I progetti dei costruttori

L'Ance Piemonte, l'associazione dei costruttori edili, ha deciso di utilizzare Cannes «alla ricerca di investitori internazionali per agganciare la ripresa», spiega il presidente **Giuseppe Provisiero**. E per la prima volta ci sarà un dossier con una selezione di progetti: «Il nostro obiettivo è di permettere alle imprese associate di ampliare i mercati di riferimento, offrendo agli investitori internazionali e ai potenziali committenti presenti alla fiera un'immagine forte e unitaria del nostro sistema». Secondo l'Ance si tratta di progetti che «fanno risaltare il know how e le competenze delle imprese piemontesi a chi dall'estero vuole investire nella nostra regione».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

10

progetti
Sono stati
selezionati
dall'associazione
dei
costruttori

320

milioni
È il costo per
la costruzione
della città
della Salute
di Novara



Alienazioni

Villa Javelli si affaccia sul parco del Valentino ed è di proprietà della Regione. La giunta Chiamparino ha deciso di venderla assieme ad altri immobili di proprietà come il palazzo di via Principe Amedeo e la sede di piazza Castello.



Il Palazzo del Lavoro è stato realizzato per i 100 anni dell'Unità d'Italia

Imprese&mercati

La Regione a Cannes
mette in vetrina
i "gioielli" immobiliari

Si punta sul Mipim, l'evento più importante in Europa per spiegare cosa l'ente intende vendere al più presto

MARIA CHIARA GIACOSA

LA Regione va in Costa Azzurra a vendere i suoi palazzi. La sede di Piazza Castello, la Tesoreria di via Garibaldi e l'ex sede dell'Arpa in via Petrarca. Ma non solo: anche le proprietà che saranno in vendita nei prossimi mesi sono protagoniste del dossier Piemonte che sarà presentato al Mipim di Cannes, il più grande evento internazionale del settore immobiliare, in programma da oggi a venerdì nella località della Costa Azzurra.

Insieme con i palazzi - in tutto quasi 25 mila metri quadrati - per i quali l'amministrazione regionale ha già raccolto alcune manifestazioni di interesse, l'ente racconterà ai potenziali investitori anche la riqualificazione dell'ultimo lotto dell'"area Tne" (Torino Nuova Economia) a Mirafiori. «Vogliamo raccontare anche le opportunità di sviluppo immobiliare nella nostra regione - spiega il presidente Sergio Chiamparino - le Città della Salute di Torino e Novara, che prevedono la costruzione di due nuovi poli ospedalieri universitari di eccellenza, con uno schema di partnership pubblico-privata».

Sarà l'assessore alle Attività produttive Giuseppina De Santis a guidare la delegazio-



IL PEZZO PIÙ PREGIATO
La sede di piazza Castello messa in vendita dalla Regione
Sopra: l'assessore De Santis

INDELEGAZIONE

Ci saranno anche il Comune di Torino e l'Ance Piemonte che per la prima volta presenta un pacchetto di offerte

ne organizzata all'interno del progetto integrato di filiera "Design Building Living" gestito da Ceipiemonte e sostenuto dalla Città di Torino. «Il palcoscenico di Cannes è l'occasione per presentare ad un pubblico internazionale lo sviluppo della città e il bando per la linea 2 della metropolitana» aggiunge il sindaco Piero Fassino che sarà a Cannes domani.

Negli incontri organizzati al Palais de Festival si parlerà anche di Palazzo del Lavoro che dovrebbe diventare un polo commerciale e del rapporto "Torino Urban Profile" curato dalla società di consulenza Jones Lang Lasalle, con i valori di mercato nell'area

metropolitana e le tendenze di insediamento delle multinazionali.

Dal punto di vista delle aziende Mipim è infatti tradizionalmente uno degli appuntamenti centrali per raccogliere e individuare investi-



menti. Anche l'Ance Piemonte parte per la prima volta per la capitale del cinema a caccia di affari con un pacchetto di immobili - dal Castello dal Pozzo a Oleggio, alle residenze Lagrange e Number six di Torino, da Piazza Lanza e la struttura ricettiva di Limone Piemonte. «L'obiettivo è permettere alle imprese associate di ampliare i mercati di riferimento - spiega il presidente dell'Ance Piemonte **Giuseppe Provvissiero** - L'auspicio è che il 2016 sia l'anno della svolta per l'economia regionale e per questo occorre allargare la capacità di attrarre investitori esteri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MATTONE DA SCOPRIRE**A Cannes si presentano le dieci migliori occasioni per l'edilizia**

Il comparto dell'edilizia piemontese non molla la presa e cerca di lasciarsi alle spalle i dolori e le cicatrici della crisi. Per farlo, è pronto a sfruttare la vetrina internazionale del Mipim di Cannes per presentare a potenziali investitori stranieri

quali sono le dieci migliori occasioni per far fruttare il capitale sul nostro territorio. Un tour virtuale che tocca Torino, ma anche molte altre province della regione.

Servizio a pagina 8**ANCE** Territorio in vetrina**Il Piemonte lucida la top ten dei luoghi dove brilla il mattone**

I costruttori portano all'evento del Mipim 2016 le occasioni in cui i capitali stranieri possono investire

Massimiliano Sciuolo

Da oggi a venerdì, il mattone più luccicante del Piemonte si mette in vetrina. Si lucida, si valorizza e si propone ai potenziali investitori stranieri, nella speranza che alcuni capitali possano attraversare i confini e puntare sulle occasioni offerte dal nostro territorio.

Un dossier (una vera e propria «top ten») che i responsabili di **Ance** Piemonte portano con sé in occasione dell'edizione 2016 del Mipim di Cannes, una delle principali fiere al mondo dedicate al settore immobiliare, presso il «Padiglione Italia». Le chiamano Real Estate Opportunities e sono composte da quegli immobili in cui sono ancora da realizzare interventi significativi.

Nella pratica, si tratta di un vero e proprio tour della nostra regione, visto che degli oltre cinquanta progetti selezionati dall'associazione costruttori sono

**AL LAVORO** Il Piemonte mette in mostra le migliori opportunità d'investimento immobiliare

statisceltidieci diloro, che spaziano da Torino ad Alessandria, passandoper Cuneo e Novara. In particolare, si tratta dei progetti cheriguardano il Palazzo dell'Edilizia (di Alessandria, appunto), ma anche un progetto turistico ricettivo legato a Limone Piemonte. E poi il Castello del Pozzo di Oleggio Castello, nel Novarese, sempre parlando di utilizzi turistici. Di edifici residenziali si tratta, invece, se si parla di due interventi sul territorio torinese: sono il «Number Six» e il «Lagrange», ambedue legati al Gruppo Building.

L'intervento che riguarda il Palazzo del Carretto di Gorzegno, tramite l'impresa Secap spa, è ancora legato all'utilizzo residenziale, così come i due interventi di Corso Dante (impresa Gilardi) e di Piazza Lancia (impresa Gefim). Fino ad arrivare allo sport e al commercio con il famoso Mondojuve, che sorgerà tra Nichelino e Vinovo e sarà legato all'attività della squadra bianconera.

«Quest'anno partecipiamo al Mipim proponendo, per la prima volta, una selezione di progetti di immobili residenziali di lusso, commerciali, direzionali e strutture ricettive attuati dai nostri associati: una vetrina per possibili acquirenti/investitori - ha commentato il presidente dell'Ance Piemonte, **Giuseppe Provvvisiero** -. L'obiettivo del progetto è quello di permettere alle imprese associate di ampliare i mercati di riferimento, offrendo agli investitori internazionali e ai potenziali committenti presenti alla fiera un'immagine forte e unitaria del nostro sistema Paese e creando, con il coinvolgimento di tutto il sistema associativo, un circuito relazionale in grado di mettere in contatto le imprese aderenti con soggetti investitori».

«La sfida del mercato nazionale è quella di offrire progetti di alta qualità che rispondano alle esigenze degli investitori nei settori con maggiori potenzialità di sviluppo - aggiunge Provvvisiero -. Auspichiamo che il 2016 sia davvero l'anno di svolta per l'economia regionale e per questo occorre che il Piemonte allarghi progressivamente la sua capacità di attrarre investitori

esteri. In questo contesto l'associazione assume anche il compito di sostenere le imprese nella fase di cambiamento e di aperture verso nuove opportunità lavorative facendosi promotrice, come in questo caso, di nuove iniziative».

Il Mipim quest'anno si articola su 17.700 metri quadri di esposizione con 21.400 partecipanti e 100 sessioni di conferenze, confermandosi come uno dei punti di riferimento per il settore immobiliare a livello europeo.

Twitter: @SciuRmax

TRA COMUNE E REGIONE

Dalla metro-2 a Tne: una bancarella ricca

Anche gli enti pubblici approfittano dell'appuntamento di Cannes per fare promozione

■ Costruttori, ma non solo. Ci sarà anche molto altro Piemonte, da oggi, al Mipim di Cannes. La presenza regionale rientra nel Progetto Integrato di Filiera Design Building Living gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, cofinanziato con il Fondo di Sviluppo e Coesione ed è sostenuta dalla Città di Torino. «Quest'anno a Mipim intendiamo promuovere diverse opportunità di sviluppo e di acquisizione a partire dal piano di dismissioni del patrimonio regionale - spiega Sergio Chiamparino, governatore del Piemonte -. Progetti di punta sono la Città della Salute di Torino e Novara, che prevedono la costruzione di due nuovi poli ospedalieri universitari di eccellenza, con uno schema di partnership pubblico-privata, per circa duemila posti letto complessivi, Centri di Ricerca Medica, Incubatori e infrastrutture di supporto. Inoltre, nell'ambito del piano di alienazione del nostro patrimonio richiamiamo l'attenzione della attenta platea internazionale presente in questa occasione su alcuni immobili di indubbi prestigio e interesse».

Il Mipim sarà inoltre la vetrina ideale per promuovere, in particolare, aree come la sede di Piazza Castello, l'immobile di via Principe Amedeo e Villa Javelli, per un totale di oltre 23.000 metri quadrati di superficie. Sarà infine promossa la riqualificazione dell'ultimo lotto dell'Area TNE (Torino Nuova Economia), nell'area di Mirafiori e ora sede della Facoltà di Ingegneria dell'Auto del Politecnico di Torino, dove potranno trovare localizzazione attività produttive, di ricerca e servizio.

Il palcoscenico di Cannes, inoltre, sarà l'occasione per presentare ad un pubblico internazionale lo sviluppo della città di To-

rino, che si caratterizza per policentrismo e caratterizzazione delle funzioni, e la pubblicazione del bando internazionale per la realizzazione della linea 2 di metropolitana lungo una nuova Spina, nuovo asse di sviluppo fisico economico ed urbano dei prossimi anni. Ma non solo: un altro progetto riguarda - localizzato in posizione opposta - la completa riqualificazione del Palazzo del Lavoro, realizzato per le celebrazioni dei cento anni dell'Unità d'Italia, che diverrà un polo commerciale di nuova concezione e consentirà la riqualificazione dell'accesso alla città da Sud. Infine, la partecipazione al Mipim sarà l'occasione per la promozione del «Torino Urban Profile» realizzato da JLL, con informazioni aggiornate sui valori di mercato nell'area metropolitana e le tendenze insediative delle multinazionali.

MSci



I nostri immobili di pregio “star” al Mipim di Cannes

Fino al 18 marzo Torino e il Piemonte saranno protagonisti al Mipim di Cannes, il maggiore evento internazionale del settore immobiliare. La presenza regionale rientra nel Progetto integrato di filiera design Building Living gestito dal Centro estero per l'internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte, cofinanziato con il Fondo di sviluppo e coesione, ed è sostenuta dalla Città di Torino. Presenti alla manifestazione anche le società Gefim, Ipi e Recchi Engineering.

«Quest'anno a Mipim intendiamo promuovere diverse opportunità di sviluppo e di acquisizione a partire dal piano di dismissioni del patrimonio regionale - spiega il presidente Sergio Chiamparino -. Progetti di punta sono la Città della Salute di Torino e Novara, che prevedono la costruzione di 2 nuovi poli ospedalieri universitari di eccellenza, con uno schema di partnership pubbli-



co-privata, per circa 2mila posti letto complessivi, Centri di Ricerca Medica, Incubatori e infrastrutture di supporto. Inoltre, nell'ambito del piano di alienazione del nostro patrimonio richiamiamo l'attenzione della attenta platea internazionale presente in questa occasione su

alcuni immobili di indubbio prestigio e interesse». Il Mipim sarà quindi la vetrina ideale per promuovere, in particolare la sede di piazza Castello, l'immobile di via Principe Amedeo e Villa Javelli, per un totale di oltre 23mila metri quadri di superficie. Sarà infine promossa la riquali-

ficazione dell'ultimo lotto dell'Area Tne (Torino Nuova Economia), nell'area di Mirafiori e ora sede della Facoltà di Ingegneria dell'Auto del Politecnico di Torino, ove potranno trovare localizzazione attività produttive, di ricerca e servizio. Il secondo progetto è localizzato riguarda la completa riqualificazione del Palazzo del Lavoro, realizzato per le celebrazioni dei cento anni dell'Unità d'Italia, che diverrà un polo commerciale di nuova concezione e consentirà la riqualificazione dell'accesso alla città da sud.

«Quest'anno - ha commentato il Presidente dell'Ance Piemonte **Giuseppe Provvvisiero** - partecipiamo al Mipim proponendo, per la prima volta, una selezione di progetti di immobili residenziali di lusso, commerciali, direzionali e strutture ricettive attuati dai nostri associati: una vetrina per possibili acquirenti e investitori».

[i.pie.]

